



'Ieder jaar 100.000 mensen trekken'

VERVOLG VAN REGIOVOORPAGINA

Luxor Live zit in een flow, ziet directeur Stefan Rebergen. De programmeurs die vorig jaar aantraden, hebben hun draai gevonden en het Arnhemse poppodium zet sterker in op marketing. "En dat werkt", zegt de directeur. "Meer publiek maakt ons interessanter bij boekers en dat maakt het voor ons gemakkelijker grotere namen binnen te halen."

Voor dit jaar heeft de opvolger van Hans Eliëns geen concreet doel voor ogen. Maar hij hééft wel een doel: jaarlijks 100.000 mensen trekken. Of meer. "Wanneer dat dan is, dat zien we wel. Als wij het hier met elkaar iedere dag weer een beetje beter doen dan de vorige, dan komt dat vanzelf."

Rebergen is ambitieus. Hamburgerketen McDonald's laat in de meest recente commercial, deels opgenomen in de grote zaal, zien dat Luxor Live 'het mooiste poppodium van Nederland is'. "Laten we dan nu gaan zorgen dat we ons ook kunnen scharen onder de beste poppodia van Nederland."

Popplatform

Ondertussen wordt gewerkt aan het nieuwe Arnhemse Popplatform, met Luxor Live, Willemeen en Jacobiberg. Ook verwacht Rebergen veel van de samenwerking met Muis. Daar kan hij grotere bands boeken. "Acts die hier in een week tijd uitverkopen, kunnen we straks doorschuiven naar de nieuwe concertzaal."

Laten we zorgen dat we ons kunnen scharen onder de beste poppodia van Nederland

Stefan Rebergen, directeur

Bron: De Gelderlander, 07-02-2017